

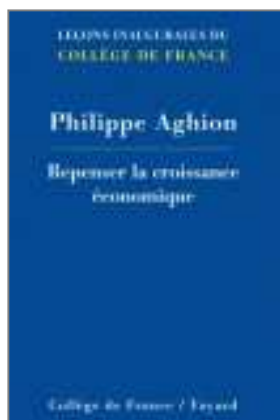
Lettre @ Suggestions de lecture - N° 40 - avril 2016



L'économie circulaire ou la compétition pour les ressources **Conseil général de l'économie - François Valérian**

L'économie circulaire est un concept aux résonances utopiques. Il évoque une économie idéale où rien ne se perdrait et tout se créerait à partir d'objets usés puis recyclés, une économie qui suffirait à ses besoins sans épuiser les ressources limitées de la planète. L'économie circulaire, proche en cela des énergies renouvelables, semble désormais le mot d'ordre d'une mobilisation, et presque un principe d'organisation économique : tous les acteurs de la société, individus, entreprises et puissance publique, devraient s'employer à dessiner entre eux le cercle qui permet d'épargner les ressources. Ce rêve d'une économie idéale dotée d'une organisation rigoureuse n'est pourtant pas propre aux utopistes. De nombreux rapports, de la sphère publique ou de cabinets de conseil privés, nous engagent à mettre en œuvre une économie circulaire dont on suppose a priori qu'elle apporte toujours des bénéfices économiques. Or il nous est apparu important de poser sur un objet chargé de rêve un regard d'économistes, et de mettre l'utopie à l'épreuve du calcul de coûts.

Éditeur : La Documentation française
Date de parution : 2015
Cote : C 37469



Repenser la croissance économique **Philippe Aghion**

Cette leçon inaugurale raconte l'expérience qu'a représentée pour Philippe Aghion l'élaboration d'une nouvelle théorie « schumpétérienne » de la croissance économique : une théorie de la croissance par l'innovation et la destruction créatrice, qui fait constamment dialoguer la modélisation avec l'analyse empirique, et qui place la dynamique de l'entreprise au cœur du processus de développement. Cette leçon aborde quelques grandes énigmes de la croissance : le rôle de la concurrence et celui de la politique industrielle ; le « paradoxe argentin » et les trappes de sous-développement ; la relation entre innovation, inégalités et mobilité sociale ; ou encore l'apparente stagnation séculaire des économies développées. Enfin la leçon propose une nouvelle façon à la fois de penser les politiques de croissance et d'apprendre sur les mécanismes de la croissance à partir des erreurs de politique économique.

Éditeur : Fayard
Date de parution : 2016
Cote : D 06356



France, le désarroi d'une jeunesse : 4 propositions pour un nouveau contrat entre générations
Jean-Hervé Lorenzi, Alain Villemeur, Hélène Xuan

Aujourd'hui, un jeune sur quatre est au chômage, et toute une génération perd confiance en son avenir. Il y a là une rupture du contrat social qui constitue une véritable bombe à retardement pour la France. L'avenir n'est pas forcément porteur de régressions. Encore faut-il bousculer nos approches, dépasser nos représentations sociales habituelles : plus que dans le passé, c'est par le concept de "générations" que peut être comprise notre société. Ce livre fait le pari que nous pouvons répondre à l'immobilisme par un projet suffisamment novateur pour réinsérer les jeunes dans la société. Il porte quatre "contrats donnant-donnant", quatre propositions chiffrées et argumentées qui pourraient permettre de retrouver un juste équilibre entre générations et de créer les conditions d'un nouveau dynamisme. Chômage, dépenses de santé, financement des retraites, formation : l'approche générationnelle permet de penser différemment les blocages de notre société, et de bâtir de nouvelles formes de cohésion.

Éditeur : Eyrolles
Date de parution : 2016
Cote : C 37476



La fabrique du conformisme
Éric Maurin

L'effacement des grandes normes religieuses et politiques nourrit le mythe d'une société peuplée d'individus isolés, autonomes, indépendants les uns des autres. Ce contresens fonde une vision du progrès et de l'action publique de plus en plus centrée sur l'individu, sur l'"autoréalisation de soi", oublieuse des liens profonds que les personnes continuent d'entretenir les unes avec les autres. Ce livre montre que l'influence des autres sur la vie de chacun reste considérable. Elle continue à prendre le visage du conformisme, cette tendance à faire comme ceux dont nous voulons rester proches pour, précisément, ne pas nous retrouver coupés d'eux. Menacé par la désocialisation, l'individu contemporain est exposé comme jamais au besoin de suivre les autres, pour ne pas s'en trouver davantage éloigné. Cette "loi de grégarité" se vérifie dans la famille, mais aussi à l'école, sur les lieux de travail, dans les supermarchés ou encore dans les prisons. En envisageant les individus comme de purs atomes sans racines, les politiques contemporaines n'atteignent pas la société comme elles pensent le faire. Promouvoir la mixité sociale sans tenir compte des liens qu'elle brise peut alors s'avérer contre-productif.

Éditeur : Seuil, La République des idées
Date de parution : 2015
Cote : C 37470



La guerre des mondialisations **Jean-Paul Betbéze**

Intermondialiste : c'est la France de demain. Une fantastique opportunité s'ouvre à nous, pour relier pays industrialisés et pays émergents. Dans ce monde qui change, avec les révolutions de l'information et de la communication, chaque pays cherche sa voie. La France, par sa diversité, son histoire, sa «marque» et ses entreprises, a une place unique pour répondre aux demandes des uns et des autres.
La voilà, notre sortie de crise !

Éditeur : Economica
Date de parution : 2016
Cote : C 37466



L'Europe peut-elle faire face à la mondialisation ? **Sylvie Matelly, Bastien Nivet**

Face aux défis de la mondialisation, l'Union européenne est souvent accusée de ne pas jouer un rôle suffisant, voire d'être un accélérateur des effets néfastes du phénomène. Cet ouvrage modère cette vision des choses, en proposant une analyse approfondie et équilibrée. Il étudie les différentes stratégies et politiques mises en œuvre pour permettre à l'Europe d'affronter la concurrence internationale tout en préservant, autant que faire se peut au regard des méfaits sociaux de la crise économique et financière, les principes fondamentaux de son modèle de société.
Au terme d'une analyse claire et pédagogique, les deux auteurs démontrent que si le rejet a priori de la mondialisation aboutit à une impasse, l'Europe n'a pas encore mis, cela étant, tous les atouts de son côté pour tirer les bénéfices de la place majeure qu'elle occupe dans les domaines économiques et commerciaux, et peser en conséquence sur le plan mondial. A un moment où les bienfaits de l'appartenance à l'Union européenne ou encore à la zone euro soulèvent de vives interrogations, le faisceau de réponses proposé par les auteurs prend tout son sens.

Éditeur : Documentation française, Paris
Date de parution : 2015
Cote : D 06333

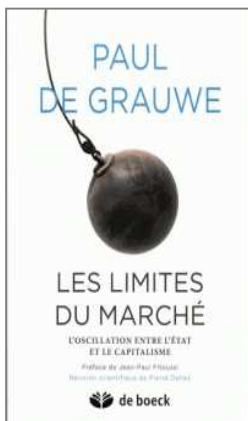


Bienvenue dans le capitalisme 3.0
Philippe Escande, Sandrine Cassini

Le capitalisme 3.0 est à nos portes. Après l'âge de la vapeur, puis celui de l'électricité, une nouvelle révolution industrielle est en marche. Google, Uber, Amazon, Apple, Facebook, Wikipedia sont les éléments avancés d'une vague qui va emporter l'économie et la société toute entière. Entreprises, administrations et salariés sont menacés. A moyen terme, nous disent Philippe Escande et Sandrine Cassini, journalistes au Monde et aux Échos, un emploi sur trois pourrait disparaître.

Avocat, médecin, banquier, professeur, journaliste... toutes les professions sont concernées. Fin du salariat, fin des petits chefs et des grandes organisations, le monde du travail construit au début du XXe siècle est en train de se recomposer. Fin de l'intimité aussi ! États et entreprises peuvent désormais tout savoir de nos besoins, de nos désirs, de nos vies.

Éditeur : Albin Michel
Date de parution : 2015
Cote : C 37335



Les limites du marché : l'oscillation entre l'État et le capitalisme
Paul De Grauwe, Jean-Paul Fitoussi

La crise financière et l'inégalité grandissante signifient-elles un nouveau tournant dans le rapport de forces entre le libre marché et les autorités ? Allons-nous connaître un renversement du capitalisme et l'État va-t-il reprendre le pouvoir ? Après un succès triomphal qui a duré des décennies, force est de constater que le capitalisme est sur le point de s'autodétruire. Des problèmes majeurs, comme le changement climatique et l'inégalité croissante des revenus illustrent les limites inévitables, tant externes qu'internes, du marché. Il semble que seules les autorités soient en mesure d'offrir une solution. Mais l'État va également se retrouver face à des limites et ouvrir ainsi, à son tour, la voie du retour sur le marché. Avec cet ouvrage, Paul De Grauwe, le plus éminent économiste flamand apporte une importante contribution au débat sur la stabilité de notre système de marché. Il analyse en détail les conséquences de ce désastreux mouvement pendulaire, qui ne peut être rompu qu'à l'aide de mesures drastiques.

Éditeur : De Boeck
Date de parution : 2015
Cote : C 37362



Politiques d'innovation durable

La question du rôle de l'innovation dans le processus de transition durable se pose avec une acuité particulière, tant le développement du modèle actuel de production repose sur l'agrégation de progrès technologiques, économiques et sociétaux. Il s'agit alors de questionner le rôle des entreprises et de leurs business modèles, mais également d'interroger les modalités d'actions de l'acteur public dans ce que l'on qualifie globalement de politique publique d'innovation. Ce numéro d'Innovations. Revue d'Économie et de Management de l'Innovation met en lumière la nécessité pour l'acteur public de prendre en compte la complexité et la richesse des processus d'innovation. Dans cette perspective, la politique de transition durable semble guidée à la fois par un cadre européen et par des actions multi-territorialisées dans lesquels les entreprises vont décliner de nouveaux modèles d'affaires.

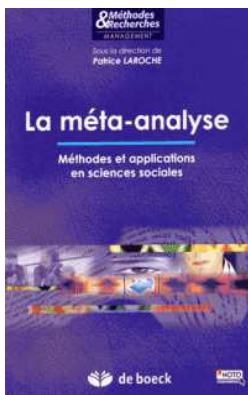
Éditeur : De Boeck
Date de parution : 2015
Cote : C 37125



Réconcilions économie et écologie : pour une nouvelle économie verte en faveur de la croissance Fondation nationale Entreprise et performance

Rapport de la mission 2014 mandatée par la Fondation nationale Entreprise et Performance. Le contexte actuel de crise longue, économique, financière, sociale, pose la question d'un nouveau modèle de croissance durable. Exigé par la raréfaction et la cherté des ressources énergétiques et des matières premières en général, alors que l'expansion mondiale de la population et de la demande est de plus en plus rapide, un tel modèle reste à formaliser. Les expressions «économie verte» ou «croissance verte» sont devenues presque familières depuis le Grenelle de l'environnement. Au-delà des mots, ce qu'elles recouvrent constitue-t-il une réponse à l'attente d'une amélioration du bien-être humain, de l'équité sociale tout en réduisant les risques environnementaux et la pénurie des ressources ? L'Europe, qui cumule vieillissement démographique, compétitivité essoufflée et surendettement, sans même évoquer les complexités de sa gouvernance supranationale, peut-elle adapter ses modèles économiques et sociaux à un tel enjeu ? Comment la France peut-elle renforcer la qualité de ses infrastructures, encourager l'innovation et une recherche efficace et appliquée ? La désindustrialisation dont elle souffre la condamne-t-elle à la stagnation, puis à la décroissance, alors même que certaines zones du «reste du monde» progressent à grands pas ?

Éditeur : Documentation française
Date de parution : 2015
Cote : C 37061



La méta-analyse : Méthodes et applications en sciences sociales
Herman Aguinis, Yannick Bineau, Chris (Hristos) Doucouliagos et al.

La méta-analyse est plus que jamais une démarche indispensable pour synthétiser les résultats des études scientifiques. Cet ouvrage expose les principales techniques d'analyse statistique utilisées afin d'agrèger les résultats des études empiriques existantes. Il s'organise en deux parties : la première détaille de manière didactique les méthodes de méta-analyse et à fait le point sur les derniers développements théoriques et méthodologiques les concernant; la seconde présente plusieurs applications de la méta-analyse dans le champ des sciences sociales, notamment en psychologie, économie, et gestion. Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs et experts en sciences humaines et sociales souhaitant mettre en œuvre une méta-analyse ou qui sont confrontés à l'analyse d'études recourant à ces techniques.

Éditeur : De Boeck
Date de parution : 2015
Cote : C 37029



Les démonstrations : l'art de convaincre
Tangente - Hors série n° 55

La possibilité de convaincre avec une absolue certitude fait à elle seule la spécificité des mathématiques. Mais les bases de la logique sont-elles immuables ? Qu'est-ce qu'une preuve ? Peut-on convaincre avec un dessin ou un programme informatique ? Une affirmation est-elle nécessairement vraie ou fausse ? De la méthode d'exhaustion d'Archimède au raisonnement par récurrence, la variété des méthodes utilisées pour démontrer est impressionnante. Mais tout l'art consiste à comprendre quelle technique de raisonnement s'applique à un problème donné, et à faire preuve de créativité quand la seule façon de convaincre consiste à sortir des sentiers battus. Des sentiers où l'on rencontre pêle-mêle paradoxes, contre-exemples, idées géniales, preuves sans mots, et esthétique...

Éditeur : POLE, Paris
Date de parution : 2016
Cote : C 37483

Pour toute remarque ou renseignement complémentaire, contactez [Bibliothèque Insee](#)