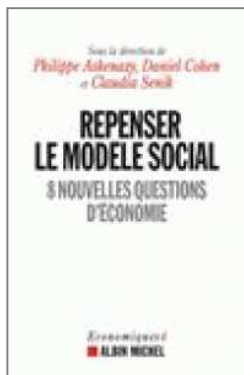


Lettre @ Suggestions de lecture - N° 48 - mars 2017



Repenser le modèle social : 8 nouvelles questions d'économie **Philippe Askenazy, Daniel Cohen, Claudia Senik**

La France est traversée par un doute d'ordre existentiel sur son modèle social. La promesse d'une société assurant à chacun le droit au bonheur s'éloigne, et les remèdes proposés semblent souvent pires que le mal qu'ils veulent combattre. Tableau d'une société qui s'interroge sur son avenir, ce livre a pour ambition de proposer un diagnostic et d'explorer des pistes de réformes à travers les propositions des plus éminents chercheurs en économie, réunis sous la houlette de Philippe Askenazy, Daniel Cohen et Claudia Senik. Analysant les différentes facettes de la question sociale, l'ouvrage traite des principaux thèmes qui préoccupent l'opinion : les inégalités hommes-femmes, le combat contre les discriminations à l'embauche, la lutte contre l'obésité ou encore la réflexion sur le lien entre libéralisation et croissance ou la réforme de l'État-providence.

Éditeur : Albin Michel
Date de parution : 2017
Cote : C 37766 bis



Faut-il attendre la croissance ? **Florence Jany-Catrice**

Depuis la fin des années 1970, la croissance est en berne, son rythme de progression s'est essouffé. Néanmoins, les pays industrialisés attendent ardemment son retour pour relancer leurs économies en difficulté après la crise de 2007-2008. Mais peut-elle revenir à des taux élevés ? Les Trente Glorieuses n'étaient-elles qu'une "parenthèse enchantée" ? Est-il souhaitable de chercher la croissance "à tout prix" lorsqu'il devient urgent de lutter contre le réchauffement climatique causé par les activités humaines ? Ne serait-il pas préférable de réfléchir à un modèle post-croissance soutenable et socialement équitable ? Pour répondre à ces questions, "Place au débat" vous propose l'analyse de deux auteurs

Éditeur : La Documentation française
Date de parution : 2016
Cote : D 06388



Dialogue social et performance économique **Marc Ferracci, Florian Guyot**

Avec un taux d'adhésion syndicale très faible mais une forte proportion de salariés couverts par des accords collectifs, la France fait figure d'exception parmi les pays industrialisés. Malgré les prérogatives importantes des partenaires sociaux, la faible qualité des relations sociales et le manque de confiance entre les acteurs engendrent une intervention fréquente de l'État, et font obstacle à des réformes qui profiteraient aux individus les moins employables. Peut-on établir une relation de cause à effet entre dialogue social et performance économique ? Quel est l'impact de l'action syndicale sur la productivité et la rentabilité des entreprises ? La négociation collective et le dialogue social ont-ils des effets sur les salaires, sur l'emploi et sur le niveau du chômage ? C'est à toutes ces questions que cet ouvrage veut répondre à partir d'études réalisées en Europe et ailleurs dans le monde. A la lumière de ces études, les auteurs proposent des pistes d'évolution du système social français. Ils montrent qu'il est indispensable de renforcer et de moderniser le dialogue social si l'on veut inverser durablement la courbe du chômage en France.

Éditeur : Presses de Sciences Po
Date de parution : 2015
Cote : D 05905



Einstein avait raison : il faut réduire le temps de travail **Pierre Larrourou, Dominique Méda**

Pour des millions de personnes, pas de travail du tout, ou pas assez pour en vivre. Pour des millions d'autres, trop de pression, des journées à rallonge... à n'en plus finir. Comment sortir de cette répartition inégalitaire et insupportable du travail ? Comment combattre ce chômage endémique qui ronge la dignité, le présent, l'avenir, l'espoir ? En facilitant les licenciements ? En assouplissant le Code du travail ? Non. Il existe une autre voie. S'appuyant sur une analyse très documentée, Pierre Larrourou et Dominique Méda tournent le dos à ces perspectives régressives pour en proposer une autre : provoquer un choc de solidarité en passant à la semaine de 4 jours. Ils montrent comment cette mesure est capable de créer massivement des emplois sans coût supplémentaire pour les entreprises qui s'engageraient dans cette voie. La seule qui soit en phase avec ce qu'Albert Einstein prédisait dès les années 1930. Et si Einstein avait raison ?

Éditeur : L'Atelier
Date de parution : 2016
Cote : C 37718



**Numérique : de la révolution au naufrage ?
Fabrice Lorvo**

La révolution numérique s'attache aujourd'hui au futur, par le biais des Big Data (données personnelles) et des algorithmes prédictifs. L'exploitation des Big Data permettront bientôt de classer, en temps réel, la compatibilité de chaque individu avec des normes prétendument collectives. Que faire des individus qui ne correspondent pas aux normes ? Faut-il laisser à ces algorithmes le soin de proposer des solutions au regard de ce qu'ils considèrent être l'homme idéal, ou la norme socialement acceptable ? Pour Fabrice Lorvo, il est urgent de légiférer : tout ce qui a trait à la norme humaine, et notamment les normes du comportement humain idéal ou du comportement social moyen, doit faire l'objet d'une validation préalable par un comité national d'éthique. Un essai pour penser le défi démocratique de la révolution numérique.

Éditeur : Fauves éditions

Date de parution : 2016

Cote : C 37527



**Sociétal 2016 - Numérique et emploi : lost in transition ?
Jean-Marc Daniel, Frédéric Monlouis-Félicité**

"Nous sommes tous à la frontière" affirme d'emblée l'édition 2016 de Sociétal. À l'heure où la transformation numérique bouleverse les chaînes de valeur économiques, le travail, l'emploi, le droit et le dialogue social, l'éducation et la formation, avons-nous pris toute la mesure de ces mutations ? Comment nous adapter, individuellement et collectivement ? Sommes-nous lost in transition ? Ce numéro de Sociétal s'interroge sur les mutations du travail et de l'emploi à l'ère numérique, et leurs conséquences sociales. Car la grande transformation que nous vivons nous propulse dans l'âge des paradoxes : salarié et entrepreneur, individualiste et collaboratif, indépendant et subordonné, nomade et sédentaire...

Éditeur : Institut de l'Entreprise/Eyrolles

Date de parution : 2016

Cote : C 37739



L'économie collaborative : le nouvel eldorado ? Céline Mouzon

Achat d'occasion, revente, partage : l'économie collaborative a le vent en poupe. Mais elle soulève aussi moult questions : sommes-nous tous voués à devenir freelances ? L'économie collaborative est-elle bonne pour l'environnement ? Facilite-t-elle le dumping fiscal ? Ces limites sont illustrées par les cas Uber et Airbnb, dont on ne voit plus très bien aujourd'hui ce qu'ils ont de collaboratif, sinon le discours marketing. Mais l'économie collaborative s'expose t'elle nécessairement à tomber dans ces écueils ? Jusqu'où est-elle menacée par le "co-washing" ? Nombre d'exemples montrent qu'elle dessine aussi les contours d'une nouvelle organisation sociale en posant la question des communs. Reste à déterminer les meilleures conditions de mise en place.

Éditeur : Alternatives économiques, Paris
Date de parution : 2015
Cote : C 37453



Financer l'économie réelle Cercle Turgot

Nous vivons dans un monde où les liquidités sont abondantes, et où, paradoxalement, l'investissement productif se révèle trop souvent insuffisant pour consolider la croissance et faire reculer le chômage. Ce livre cherche à éclairer ce paradoxe, ainsi que beaucoup d'autres. Il propose, dans une démarche souvent prospective, forcément alimentée par l'évolution récente, des voies et des moyens pour mettre plus et mieux la finance au service de l'économie réelle. Une autre colonne vertébrale du livre, complémentaire, porte sur les défis de la "refondation" de la finance, telle qu'elle est menée au G20, au Conseil de stabilité financière et en Europe. Comment, par quels instruments financiers, par quelle réglementation et par quelle politique fiscale, attirer une part plus élevée de l'épargne privée afin d'accélérer la croissance et les créations d'emplois ? Vaste programme, pour lequel les analyses croisées proposées ici fournissent repères et pistes d'action.

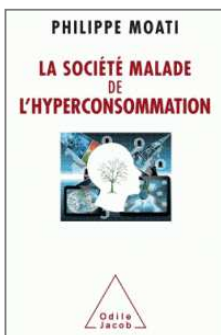
Éditeur : Eyrolles
Date de parution : 2016
Cote : C 37719



Économie de l'après-croissance : Politiques de l'anthropocène **Agnès Sinai**

Devenue le socle de la culture collective, l'économie de croissance qui veut que chaque individu s'inscrive dans une spirale de production-consommation, connaît ses limites en raison de son incapacité à répondre à l'ambition qui la rendait "socialement" acceptable : maintenir une société du plein-emploi. Nonobstant cela, le vieux modèle de croissance se défend face à la pénurie de matières premières cruciales (métaux critiques et pétrole conventionnel) en proposant de nouvelles mythologies telles que la recherche éperdue de l'efficacité énergétique, le découplage qui cherche à émanciper la croissance de toute limite matérielle ou le PIB, indicateur obsolète d'une croissance essoufflée dans les vieux pays industriels et asphyxiante dans les pays émergents. Penser l'économie au-delà de la croissance, dont l'envers est une formidable dette vis-à-vis de la nature et des générations futures. Innover et dessiner de nouveaux horizons, voilà ce que propose cet ouvrage.

Éditeur : Presses de Sciences Po, Paris
Date de parution : 2015
Cote : D 05965



La société malade de l'hyperconsommation **Philippe Moati**

Et si le désir effréné de consommer ne pouvait étancher notre soif d'idéal ? Dans sa quête infinie de débouchés, le capitalisme a étendu la sphère marchande jusqu'aux affects et aux besoins humains, laissant la voie libre à l'"hyperconsommation". Efficacement relayée par les industries culturelles, celle-ci assure la promotion des valeurs matérialistes à l'exclusion des autres. Remplissant ainsi le vide qu'elle a créé, l'hyperconsommation s'impose comme le dispositif central de la construction identitaire. Analysant finement les divers mécanismes de l'hyperconsommation, Philippe Moati montre en quoi ils minent le lien social et fragilisent les personnes, créant un appel d'air pour un retour en force des fondamentalismes de toute nature. Il propose des voies de sortie, qui n'excluent pas la consommation mais la remettent à sa place, dans un projet de refondation de la modernité au service de l'homme, du "vivre-ensemble" et dans le respect de la nature.

Éditeur : Odile Jacob
Date de parution : 2016
Cote : C 37547

Pour toute remarque ou renseignement complémentaire, contactez Bibliothèque Insee